



MONITORING MÉDIÍ
MEDIA MONITORING

Российская политическая ситуация в СМИ

2-й отчет

6 июля 2006 года

Центр экстремальной журналистики (ЦЭЖ), информационно-аналитическая организация Союза журналистов России систематически проводит мониторинг освещения российской политической ситуации в ряде выбранных СМИ. Данный проект проводится при поддержке МЕМО 98, организации по мониторингу СМИ, находящейся в Словакии.

Центр экстремальной журналистики стремится дать оценку деятельности СМИ в отношении объективного освещения деятельности государства и распространения взвешенной информации о самых важных политических событиях в обществе. Выводы в ходе реализации проекта определяются на основании четко сформулированной методологии без какого-либо намерения оказать поддержку какой-либо одной политической партии, а только цельности политической среды и СМИ в целом.

С 1 марта Центр экстремальной журналистики начал проводить мониторинг пяти ТВ каналов (трех контролируемых государством – *Первый канал, Россия, ТВ Центр*; двух каналов всероссийского вещания *НТВ* и *REN-TV*) и четырех газет (двух государственных газет *Российская газета* и *Парламентская Газета* и двух частных газет *Коммерсант* и *Комсомольская правда*), используя количественный и качественный анализ¹. Количественный анализ оценивает общее время и объем, посвященный соответствующим политическим темам в СМИ, отслеживаемых в ходе мониторинга. Качественный анализ оценивает информацию по политической тематике, о президенте или правительстве с точки зрения положительного, отрицательного или нейтрального содержания.

Сегодняшний мониторинг включает два промежутка времени – 1-31 марта (первый мониторинг) и 1 апреля – 30 мая (второй мониторинг). В отношении печатных изданий мониторинг проводился в течение трех месяцев – март, апрель и май. В ходе первого мониторинга ЦЭЖ обнаружил несколько тревожных тенденций в том, как российские основные СМИ освещали политические партии, действующего президента и правительство. В частности, данные показывают, что СМИ, отслеживаемые в ходе мониторинга, не предоставляли оппозиции существенное

¹ Мониторинг электронных СМИ сводился к новостям в прайм-тайм, в то время как в центре внимания мониторинга печатных СМИ были все статьи соответствующего политического содержания.

эфирное время и возможности оспаривать политические взгляды действующей власти. В частности, СМИ, финансируемые государством, не предоставляли оппозиции достаточно времени для выражения их политических взглядов. На основании данных, полученных в ходе второго мониторинга, очевидно, что эти данные не являются результатом краткосрочных отклонений от нормы, а кажется, что они отражают истинные тенденции в российских СМИ. Далее следует второй отчет, который ЦЭЖ представит в ходе проекта.

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

- **Большинство ТВ каналов не предоставляли оппозиции какое-либо существенное эфирное время и возможности оспаривать политические взгляды действующей власти**
- **В нарушение доверия со стороны общественности все государственные СМИ проявляли серьезную необъективность в отношении правящей власти**
- **Президент Путин, правительство и правящая партия Единая Россия получили более 91 процента освещения в политических новостях в прайм-тайм на *Первом канале* и канале *Россия***
- **Информация о Президенте Путине на трех государственных ТВ каналах исключительно положительного или нейтрального содержания**
- **Российские печатные СМИ предлагают более широкий спектр взглядов, чем общероссийские ТВ каналы**
- **Государственные газеты продемонстрировали сильную поддержку правящим органам власти, почти полностью пренебрегая взглядами любой оппозиции.**

Государственные вещательные компании

Государственные вещательные компании продолжают посвящать большую часть новостей в прайм-тайм освещению деятельности действующего президента, правительства и Единой России. За два месяца мониторинга 93% политических новостей на государственном *Первом канале* были посвящены правящей власти и 99 процентов данного освещения - позитивные или нейтральные по содержанию. За тот же самый период времени противники правящей власти (КПРФ, Республиканская партия, Союз Правых Сил, Яблоко и другие²) получили только 1% освещения и, в основном, негативного или нейтрального.

Канал Россия, еще одна государственная вещательная компания общероссийского масштаба, посвятила 91 процент политических новостей в прайм-тайм

² Категория другие включает известных лиц, которые не являются членами любой зарегистрированной политической партии, таких как Березовский, Каспаров, Касьянов, Ходорковский, Хакамада, Лимонов и другие.

деятельности президента Путина (30 процентов), правительства (40 процентов), правящей партии Единая Россия (19 процентов), администрации президента (1 процент) и ФСБ (1 процент). Это освещение было, в основном, положительным или нейтральным по содержанию. И наоборот, политические оппоненты правящей власти (Союз Правых Сил, Яблоко, Республиканская партия, КПРФ и другие) получили только 1,5 процентов данного эфира, и, в основном, нейтрального содержания.

ТВ Центр, ТВ канал, контролируемый московским правительством, выделил 84 процента политических новостей в прайм-тайм деятельности президента Путина (33 процента), правительства (24 процента), Единой России (25 процентов) и администрации президента (2 процента), открыто позитивного или нейтрального по содержанию. Политические оппоненты действующей власти получили около 3 процентов освещения в основном нейтрального по содержанию. КПРФ также получила около 3 процентов эфира, преимущественно позитивного или нейтрального содержания.

Общероссийские вещатели

Аналогично во время первого мониторинга, *НТВ* продолжал отводить большую часть освещения правящей власти. Канал предоставил 85 процентов политических новостей в прайм-тайм деятельности президента Путина (25 процентов), правительства (44 процента), Единой России (13 процентов), администрации президента (1 процент) и ФСБ (2 процента). Качественный анализ показал, что в то время как освещение опять было, в основном, позитивным или нейтральным, *НТВ* освещало правящую власть более нейтрально, чем три государственных вещателя. Однако, также как и в эфире государственных каналов, деятельность президента Путина была освещена исключительно в позитивном или нейтральном свете.

Напротив, второй общероссийский частный вещатель *REN-TV* продемонстрировал иной подход. В то время как большая часть новостей в прайм-тайм была посвящена деятельности Президента Путина (21 процент), правительства (29 процентов), Единой России (18 процентов), их было намного меньше, чем на других четырех общероссийских ТВ каналах. Политические оппоненты правящей власти вместе с КПРФ получили в общем 15 процентов. Качественный анализ также показал, что освещение данным вещателем было более сбалансированным в отношении правительства и основных политических сил.

Печатные СМИ

Российские печатные СМИ предоставляют более широкий спектр взглядов по сравнению с общероссийскими ТВ каналами. В то время как, в основном, менее строгие критерии применяются в отношении печатных СМИ, государственные газеты не имеют обязательства служить интересам общественности. Однако аналогично государственным ТВ каналам две государственные газеты, отслеживаемые в ходе мониторинга, *Российская Газета* и *Парламентская Газета*,

продемонстрировали сильную поддержку правящей власти, в основном, пренебрегая мнением любой оппозиции. В отношении двух частных газет, отслеживаемые в ходе мониторинга, *Комсомольская правда* приняла подход, аналогичный государственным газетам, в то время как *Коммерсант* предоставлял своим читателям более сбалансированную картину текущей российской политической ситуации.

Государственные газеты

В течение двух месяцев мониторинга, *Российская Газета* поместила 88 процентов своих политических статей с целью освещения деятельности Президента Путина (15 процентов), правительства (51 процент), правящей партии Единая Россия (18 процентов), администрации Президента (3 процента) и ФСБ (1 процент). Данное освещение было полностью позитивным или нейтральным по содержанию. И наоборот, СПС получила менее 2 процента освещения, в основном, нейтрального по содержанию.

Другая государственная газета, *Парламентская Газета*, отвела больше половины содержания своих политических статей одной партии – Единой России (53 процента). Данное освещение было исключительно позитивным или нейтральным по содержанию. В качестве сравнения, независимые парламентарии, включая Ахмедов, Драгункина и Николаев получили, в общем, 6 процентов освещения, в основном, позитивного по содержанию.

Частные газеты

Во время проведения мониторинга, *Комсомольская Правда* посвятила большую часть политического освещения деятельности Президента Путина (30 процентов), правительства (23 процента), правящей партии Единая Россия (10 процентов) и администрации Президента (3 процента). Качественный анализ показал, что в то время как освещение деятельности действующего президента, его администрации и правящей партии было, в основном, позитивным или нейтральным, правительство получило только чуть больше позитивного освещения, чем негативного. Две партии Родина и КПРФ получили только негативное или нейтральное освещение.

Еще одна частная газета, *Коммерсант*, посвятила 78 процентов своего политического освещения деятельности правительства (38 процентов), правящей партии Единая Россия (15 процентов), Президента Путина (22 процента) и администрации Президента (3 процента). Однако *Коммерсант* приблизительно одинаково представил позитивное или негативное освещение вышеуказанных политических сил. КПРФ получила 4 процента освещения, в основном, положительного или негативного по содержанию.

Региональные СМИ – Санкт-Петербург

ТВ каналы

Аналогично в ходе первого мониторинга продолжалось широкое расхождение между двумя ТВ каналами Санкт-Петербурга в отношении отображения политической тематики, действующего Президента и государственной администрации.

5-ый канал, финансируемый Администрацией Санкт Петербурга, посвятило 89 процентов своих политических новостей в прайм-тайм деятельности проправительственных сил: Региональная Администрация Санкт Петербурга (57 процентов), Президент Путин (12 процентов), правительство (11 процентов) и Единая Россия (9 процентов), исключительно позитивного или нейтрального содержания. И наоборот, демократическая фракция, включающая Яблоко и Союз Правых Сил, получила только 1 процент такого освещения. Данное освещение было исключительно позитивным или нейтральным по содержанию.

Частное СТО продолжало предоставлять своим зрителям более сбалансированное освещение основных политических сил и государственных чиновников. Во время второго мониторинга СТО предоставило 7 процентов правительству, 29 процентов Администрации Санкт Петербурга, 13 процентов Единой России и 4 процента Президенту Путину. Политические оппоненты правящих сил и КПРФ получили 35 и 2 процента политических новостей в прайм-тайм канала. По оценке Группы мониторинга 20 процентов освещения Президента Путина было негативным по содержанию. Освещение деятельности правительства было также, в основном, нейтральным.

Газеты

За три месяца мониторинга *Санкт-Петербургские Ведомости*, финансируемые Администрацией Санкт Петербурга, опубликовали 85 процентов политических статей с целью освещения деятельности Президента Путина (27 процентов), правительства (16 процентов), правящей Единой России (9 процентов) и Региональной Администрации Санкт Петербурга (33 процента). Качественный анализ показал, что в то время как освещение действующего Президента и Региональной Администрации Санкт Петербург было исключительно положительным или нейтральным по содержанию, освещение деятельности правительства как позитивное, так и негативное было приблизительно равным

Частная газета *Деловой Петербург* была единственным органом, отслеживаемым в ходе мониторинга, который предоставил больше негативной, чем позитивной информации в отношении действующего Президента и его администрации. Что касается освещения других политических сил, Региональная Администрация Санкт Петербурга и правительство получили чуть больше позитивного, чем негативного освещения, в то время как Единая Россия получила почти поровну позитивного, и

негативного освещения. В качестве сравнения, демократическая фракция в составе Яблока и Союза Правых сил получила 5 процентов такого освещения, полностью позитивного или нейтрального по содержанию.

Заключение

Становится очевидным, что несколько тревожных тенденций в том, как российские основные СМИ освещали политические партии, действующего президента и правительство, обнаруженных в ходе мониторинга ЦЭЖ не являются результатом краткосрочных отклонений от нормы, но кажется, что они отражают истинные тенденции в российских СМИ. Данные тенденции включают тот факт, что СМИ, отслеживаемые в ходе мониторинга, не предоставляли оппозиции существенное эфирное время и возможности оспаривать политические взгляды действующей власти. Более того, в нарушение доверия со стороны общественности СМИ, финансируемые государством, не предоставляли оппозиции достаточно времени для выражения их политических взглядов. Результаты подтверждают, что у российских СМИ, в основном, отсутствуют материалы, полученные на основании проведения расследований и критического анализа, которые предлагали бы общественности глубокую оценку политической тематики или государственных чиновников.